



スキマWEB 媒体資料 2017年4月～7月
<https://www.sukima.me/>

※本資料のデータは全て2017年3月に集計したものととなります



スキマとは

人気コミック15,000冊が毎日180ページ読めるコミックサイトです。
ブラウザ上で利用できるウェブ版とアプリ版で利用可能です。

ウェブ

1日180ページ無料

月額定額 読み放題あり

配信コンテンツ制限なし

ストア(巻売り)

無料・割引CPN

今回の資料

アプリ

1日180ページ無料

配信コンテンツ制限あり

ストア(巻売り)

無料・割引CPN



ウェブ

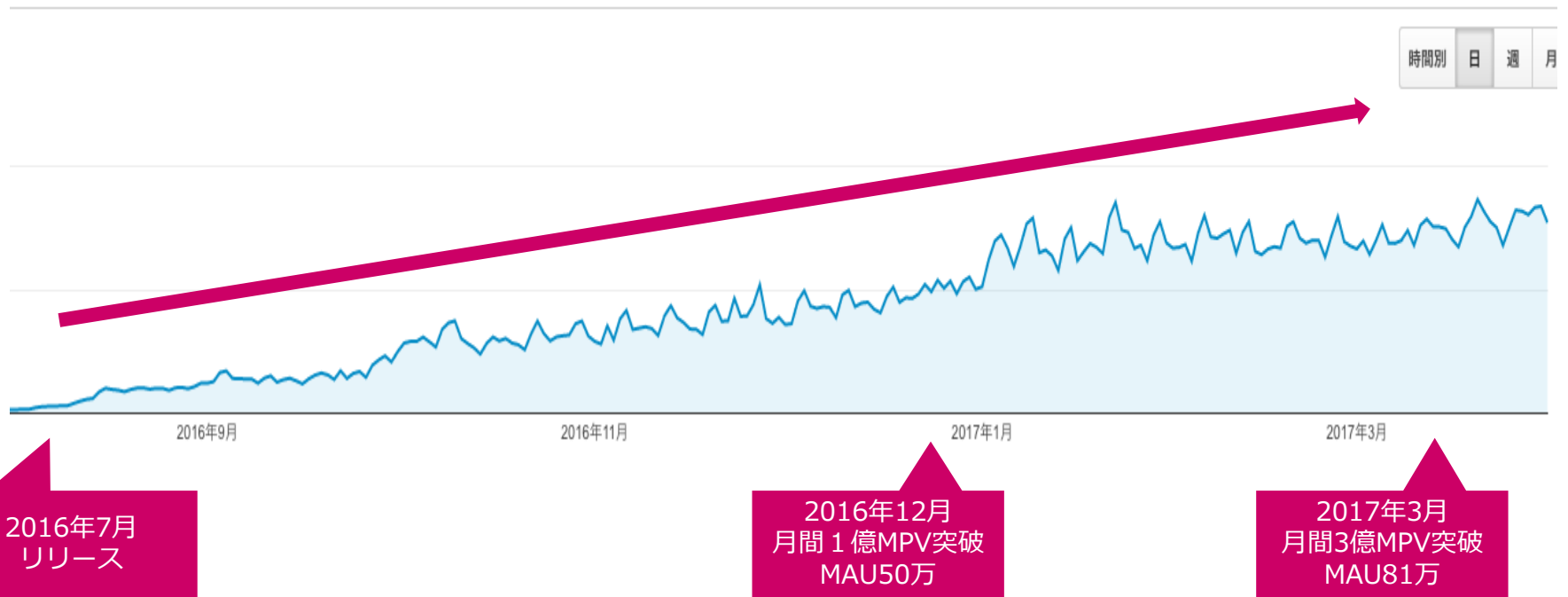


MAU	81万人
セッション	230万セッション
月間MangaPV	3億8000万ページ
月間広告表示	7000万回

※MangaPVとは実際に読まれたマンガのページ数



リリース5ヶ月で1億PV、MAU50万人突破！
リリース8ヶ月で3億PV、MAU80万人突破！

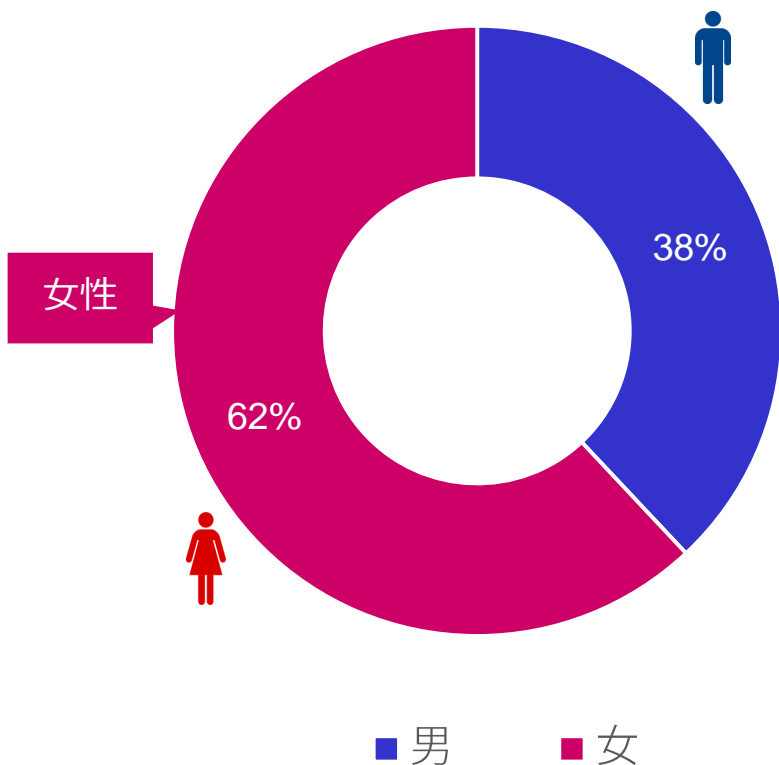




スキマユーザー分布

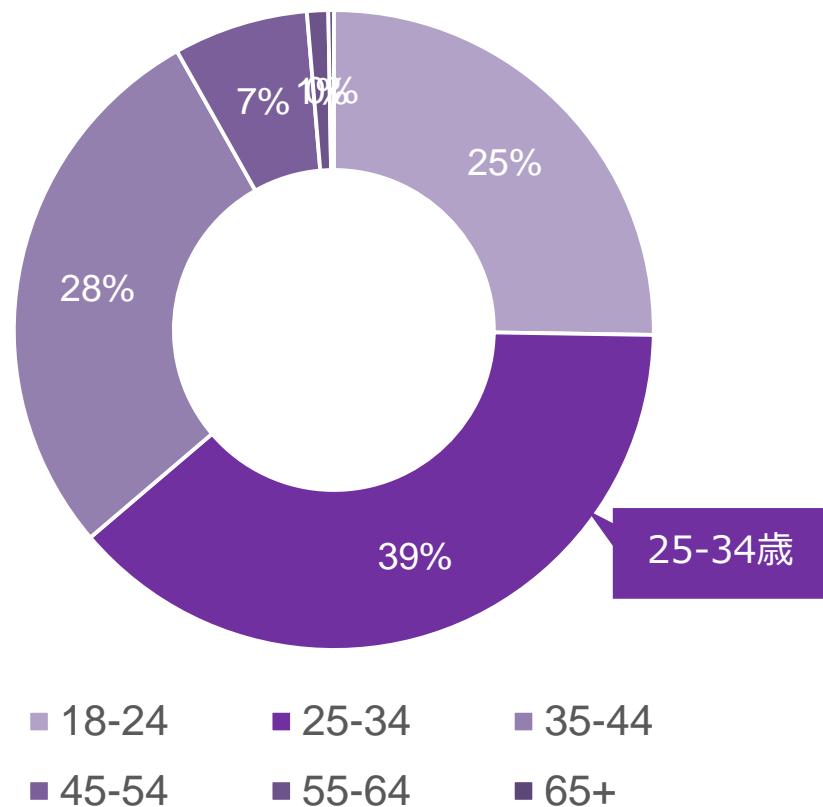
男女比率

女性利用率が高い



年齢比率

10代~40代の幅広い年代層が利用
中で最も多いのは25-34歳



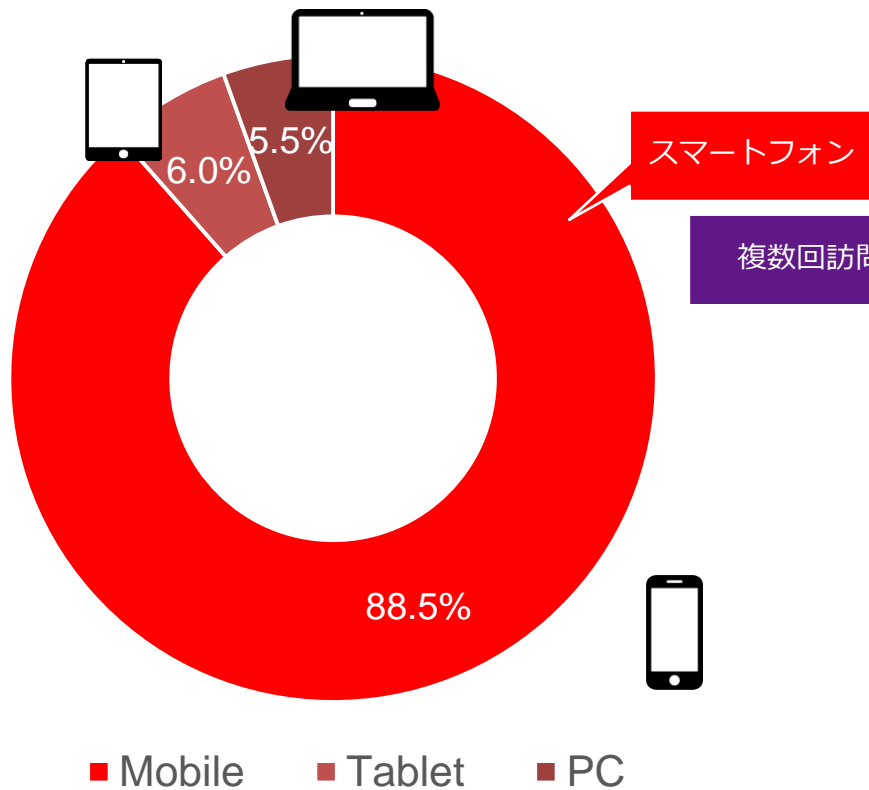


スキマウェブ ユーザー利用状況

デバイス別比

スマートフォン比率 約9割

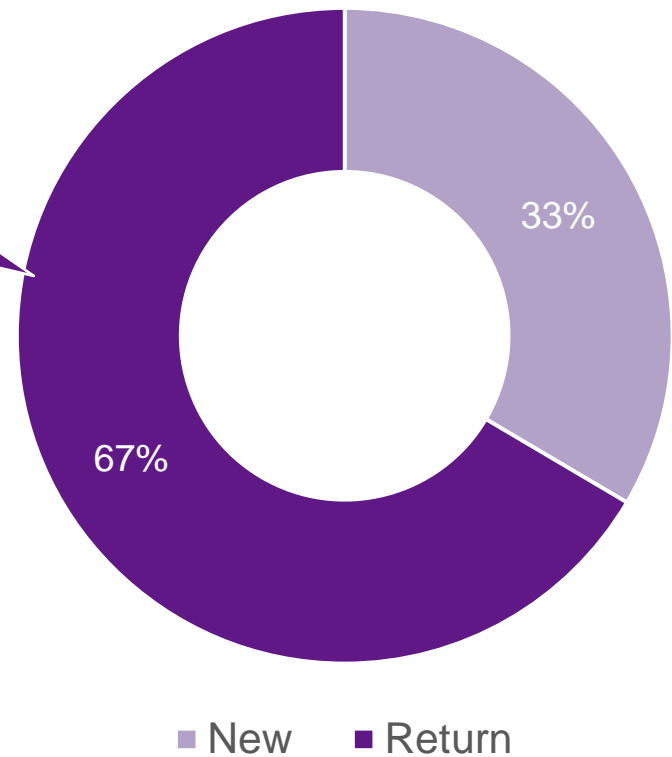
iOS : Android = 6:4



ユーザー流入

ユーザーの継続率が高い

マンガ好きを抱えている



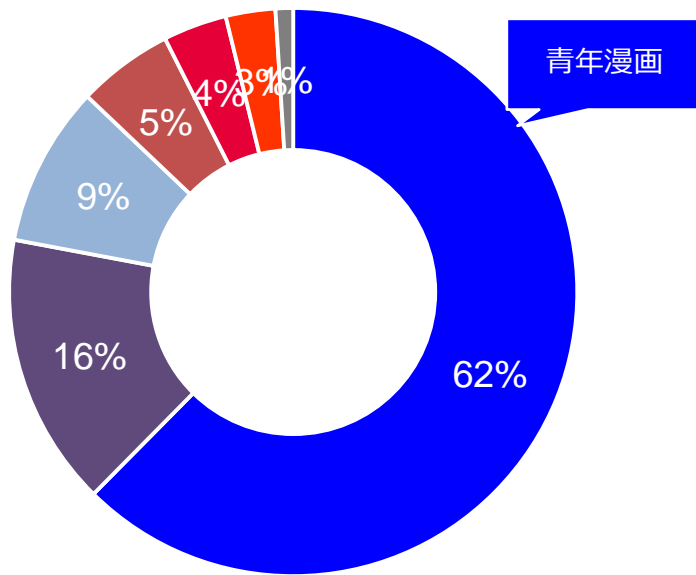


スキマウェブ 性別毎の人気ジャンル比率



青年漫画が圧倒的人気

男性：PVジャンル比率

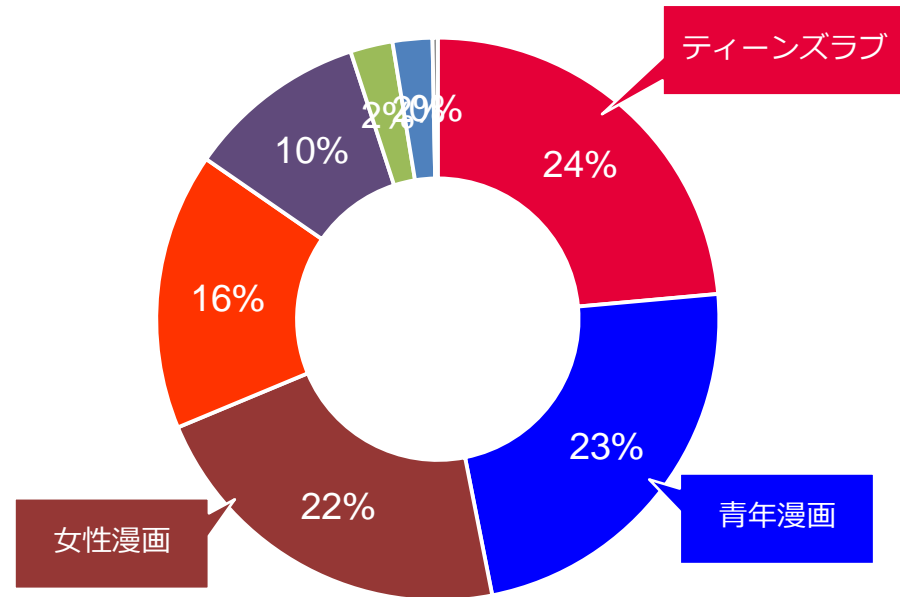


- 青年漫画
- メンズ
- 少年漫画
- 女性漫画
- TL(ティーンズラブ)
- 少女漫画
- その他



ティーンズラブ・青年漫画・女性漫画が人気

女性：PVジャンル比率

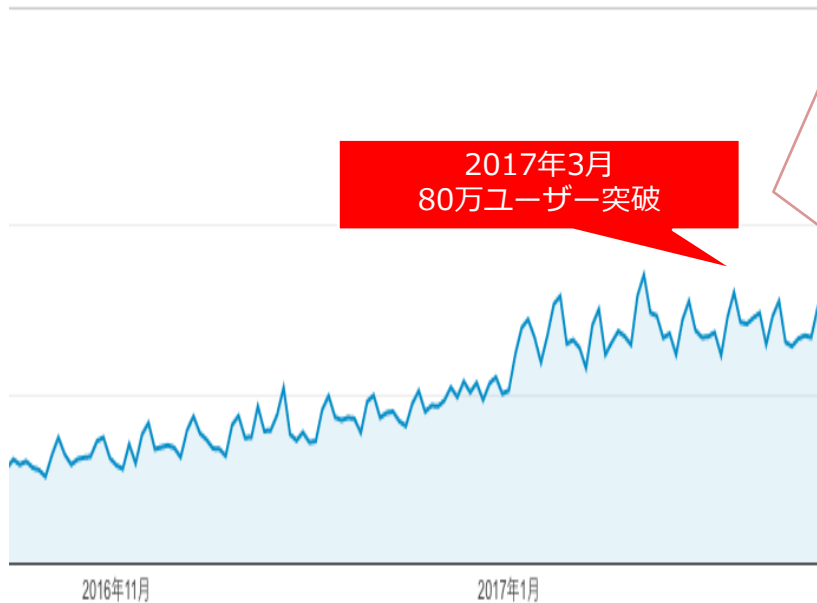


- TL(ティーンズラブ)
- 青年漫画
- 女性漫画
- 少年漫画
- メンズ
- 少女漫画
- BL(ボーイズラブ)
- その他



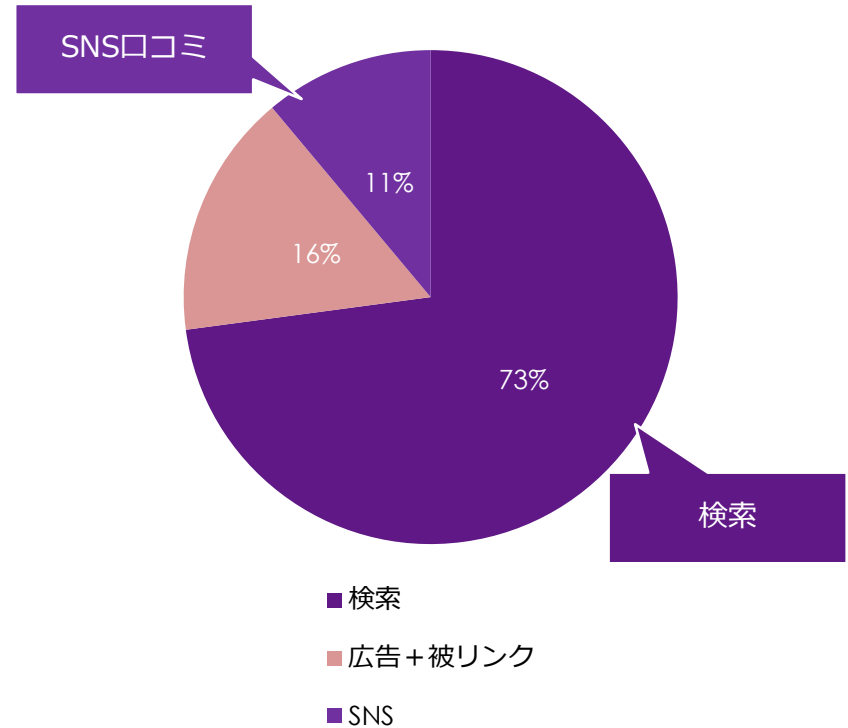
スキマウェブ MAUと流入経路

月間ユニークユーザー数(MAU)



サービスリリース(2016年7月4日)
から8ヶ月で
月間80万人が利用するサービスに急成長

ユーザーの流入経路



Google/Yahoo検索からの自然流入が大半
またTwitter/Facebookを中心とした
SNSで口コミが拡大中



スキマウェブ 検索流入とSNS流入の詳細

検索流入詳細

ユーザーの利便性とリピート率を上げることで
検索エンジンの評価向上

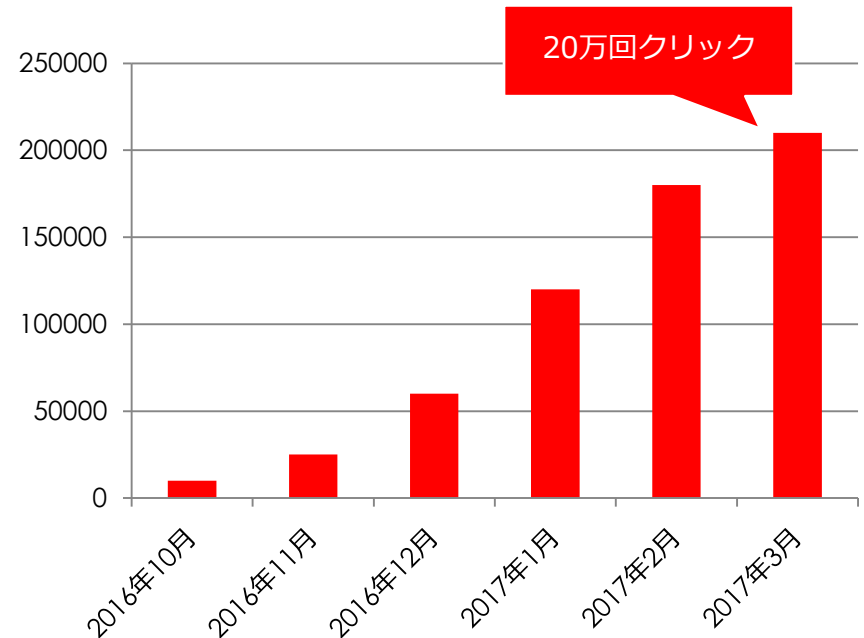
検索キーワード	順位
「漫画」	平均 5 位
「漫画無料」	平均 3 位
「漫画読み放題」	平均 1 位
「ティーンズラブ 漫画」	平均 3 位
「ティーンズラブ」	平均 5 位

※「漫画」の類似キーワード「マンガ」「コミック」でも同様

また、最新のSEOテクニック
「AMP」「構造化データ」に対応済

SNS流入詳細

Twitterの口コミが増加
ハッシュタグ「#スキマで漫画」



月に190万人がTwitterでハッシュタグ
「#スキマで漫画」を見て、
20万回もクリックされるほどに



スキマウェブ 広告商材

マンガ閲覧中に広告を表示することができます

広告パターン①

漫画閲覧中に20ページに1回ほど表示されます。
多くの人が見、CTRも高いメインの枠です。
CTR : 2.2%
IMP : 960,000/day

広告パターン②

漫画閲覧終了時に表示されます。
話の切れ目に2枚同時表示することで効果的なCVが期待できます。
CTR : 1.5% × 2枚
IMP : 75,000/day × 2枚

